



**Le Nombriil
du Monde**
Pougne-Herisson

**Cercle des entreprises
mécènes et partenaires**

MECENAT - PARTENARIATS :

Marine LOISEAU

05 49 64 63 68 ou 05 49 64 19 19

marine_loiseau@nombriil.com - www.nombriil.com

Le Nombriil du Monde - Hérisson 79130 Pougne-Hérisson



**Le Nombriil
du Monde**
Pougne-Herisson

Sommaire

Un projet culturel moteur de développement local Développement territorial et développement durable Innovation et exigence artistique	page 3
Le Nombriil du Monde : un site unique en France Un lieu de référence sur le conte et les arts de la parole Un site de tourisme culturel	page 4
Le Festival du Nombriil : un événement national 2010 : le Festival du Nombriil fête ses 20 ans ! Festival pilote pour la charte éco-festival (ADEME)	page 5
Un projet médiatique Extraits de presse Ils nous suivent chaque année	page 6
Un public diversifié 70.000 visiteurs depuis 2004	page 7
Le cercle d'entreprises du Nombriil du Monde Associer votre entreprise à un projet porteur de sens Mécénat ou partenariat : deux modes de participation	page 8
Ils nous accompagnent Partenaires publics, privés et médias	page 9
Plan média Festival du Nombriil 2010	page 10
Budget 2010	page 11



**Le Nombriil
du Monde**
Pougne-Herisson

Un projet culturel moteur de développement local

Développement territorial et développement durable

En 1990, les habitants de Pougne-Hérissou, village rural de 360 habitants au cœur des Deux-Sèvres, font ce pari fou : **faire de la culture le levier du développement local**.

De leur rencontre avec le conteur **Yannick Jaulin**, de leur dynamisme et de leur motivation hors du commun sont nés Le Nombriil du Monde et son festival.

Aujourd'hui, le pari est gagné. Le Nombriil du monde emploie 6 personnes à temps plein au sein d'une structure pérenne et draine 15 000 visiteurs par an. Projet exemplaire dans son domaine, bâti dans une logique de **développement durable**, il est un véritable atout pour le territoire et fait rayonner Pougne-Hérissou bien au-delà des frontières régionales.



*Yannick jaulin,
Grand Prix national de
l'innovation culturelle 1999
Ministère de la culture*

Innovation et exigence artistique

Le Nombriil du Monde est un **projet culturel innovant, reconnu nationalement**, autour de l'oralité et du conte, art populaire universel.

Bâti sur son propre mythe fondateur¹, entre imaginaire et réalité, le Nombriil du Monde propose de **ré-inventer nos territoires** pour les développer.

¹ La légende dit que Pougne-Hérissou est la source universelle des histoires du monde, l'épicentre du big-bang mythologique.



Le Nombriil du Monde, jardin d'histoire : un site unique en France

Un lieu de référence pour le conte et les arts de la parole

Le Nombriil du Monde est un pôle ressource reconnu dans les domaines suivants :

création autour du conte et de l'oralité

programmation de spectacles

formation professionnelle

éducation artistique et populaire autour de l'oralité

C'est également un lieu de croisement de pratiques artistiques professionnelles et amateurs.



Un site de tourisme culturel



*Prix spécial Vacances en France 2005
Ministère du Tourisme*

Lieu permanent de visite, accessible à tous les publics, le Jardin des Histoires du Nombriil du Monde invite les visiteurs à entrer dans un univers interactif, **mythologique, poétique et décalé, entre imaginaire et réalité**, dont l'objectif est de réveiller en chacun l'envie de raconter des histoires.



**Le Nombriil
du Monde**
Pougne-Herisson

Le Festival du Nombriil : un événement national

2010 : Le Nombriil du Monde fête ses 20 ans !

Tous les deux ans, et ce pendant trois jours, aux alentours du 15 août, le festival du Nombriil mobilise 300 bénévoles, réunit 150 artistes (conteurs, artistes de rue, chanteurs...) et voit affluer plus de 9 000 festivaliers de tout l'Hexagone.

Résolument décalé et créatif, cette année, le village de Pougne-Hérison a décidé de marquer cet anniversaire en transformant Pougne-Hérison en Golden City, une Mégapole chargée d'en finir avec la campagne.

Chaque édition est une aventure impliquant le public, favorisant la rencontre entre les artistes, la population du territoire et les spectateurs.



Festival pilote pour la charte éco-festival (ADEME)



Depuis 2006, le Nombriil du Monde travaille avec l'ADEME sur la réduction des déchets, des dépenses en énergie et la sensibilisation du public pendant le festival.

Aujourd'hui plus de 50 % des déchets du festival sont recyclés et la structure est reconnue pour son savoir-faire en matière d'évènementiel éco-citoyen.

L'objectif de 2010 est d'aller plus loin dans cette démarche.



Un projet médiatique

Extraits

« Un éden féerique » - LA VIE

« Une véritable thérapie » – FRANCE SOIR

« Un événement planétaire à ne pas manquer ! » – CHANGER TOUT

« Cette manifestation insolite, avec ses artistes de rue, de pré et de jardin, ses raconteurs, ses palabreurs, ses chanteurs, vous changera vos idées de plomb en rêves dorés. » – PARIS MATCH

« Il était une fois un endroit merveilleux de siestes obligatoires, de jeux autour des mots, de spectacles sur la langue, c'est au Nombriil du Monde à Pougne-Hérison et c'est à ne pas rater. » – RMC

Ils nous suivent chaque année...



Un public diversifié

En 2010, le Nombriil du Monde passera le cap des 90 000 visiteurs accueillis depuis son ouverture en 2004.

Situé sur un **territoire rural**, peu favorisé au niveau culturel, le Nombriil du Monde pratique une politique en faveur de **l'accès à la culture** (politique tarifaire, programmation décentralisée sur le territoire, ateliers artistiques amateurs, etc.) et **favorise le croisement des publics** et la mixité sociale et géographique.

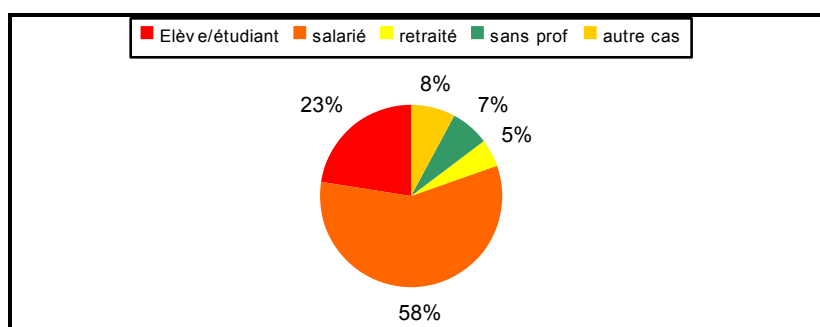
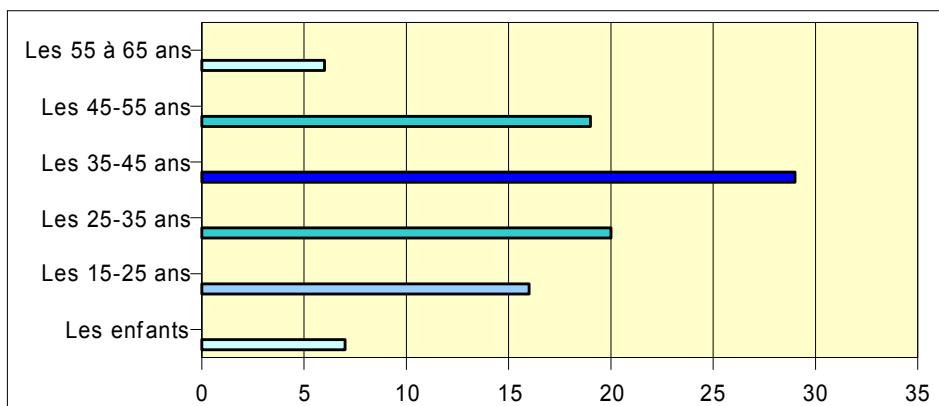


Ainsi, le site a su réunir un public local et national et de tous horizons sociaux.

Clientèle familiale régionale : du « très local » au grand Ouest : 65 %

Clientèle nationale, culturelle, CSP + : 34 % dont, 16 % d'Ile-de-France

Scolaires et extra-scolaires : plus d'un 1/3 des entrées sur le site



Enquête 2005 sur la clientèle individuelle du Nombriil du Monde



Le cercle d'entreprises du Nombriil du Monde permet :

d'associer votre entreprise à un projet **porteur de sens**.

de valoriser les compétences de vos collaborateurs en les impliquant sur un projet générateur de cohésion.

de partager avec vos clients ou partenaires un **accueil privilégié** sur le site et lors des festivals.

de développer ensemble le territoire sur lequel votre entreprise et notre structure sommes engagés.

de faire connaître votre entreprise à des publics ciblés.

de rencontrer des acteurs publics et privés impliqués sur le projet.

de bénéficier de déductions fiscales en ré-attribuant localement votre impôt.

Mécénat ou partenariat : deux modes de participation

En fonction de vos moyens et de la politique de votre entreprise, vous pouvez **soutenir le projet global de l'association ou un événement**.

Mécénat ou partenariat peuvent consister en **prêts ou dons en nature, en compétences ou financiers**. Ils ouvrent droit à des déductions et contreparties différentes, à même de répondre aux envies de votre entreprise.

Le mécénat donne droit à une **déduction fiscale de 60 %** du montant du don.

Le partenariat permet une **déduction fiscale de 33 %** du montant investi.

Les prestations possibles en contreparties sont à imaginer ensemble en fonction de votre mode participation (mécénat ou partenariat), des sommes engagées et de vos envies.

Par exemple :

Insertion de votre logo ou de votre nom sur nos supports de communication (plan média page 10)

Invitations, accueil privilégié lors du festival

Visites guidées du Nombriil du Monde dédiées pour vos salariés, fournisseurs, clients, partenaires.

Accès au site et aux locaux pour organiser des opérations de relations publiques, voire d'une **aide à l'organisation** et d'**interventions d'artistes**.



*Projet eco-festival 2006
EDF offre 900 lampes solaires
au Nombriil du Monde*



**Le Nombriil
du Monde**
Pougne-Herisson

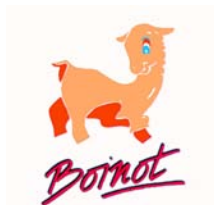
Ils nous accompagnent

Partenaires publics



Commune de
Pougne-Hérissou

Partenaires privés



Partenaires médias





**Le Nombriil
du Monde**
Pougue-Herisson

Plan média Festival du Nombriil 2010

Votre logo peut être inséré en quadri sur les documents de communication suivants :

AFFICHE FESTIVAL (2 500 exemplaires, 120 cm x 176 cm et 50 cm x 60 cm)

Bouclage : 20 avril 2010

Publics ciblés : magasins, lieux culturels et touristiques du Grand Ouest, hébergements touristiques, abris bus

PROGRAMME DU FESTIVAL (45 000 exemplaires)

Bouclage : 20 avril 2010

Publics ciblés : magasins, lieux culturels et touristiques du Grand Ouest, prescripteurs...

GUIDE DU FESTIVALIER DU NOMBRIL (7 000 exemplaires)

Bouclage : 15 juillet 2010

Publics ciblés : 8 000 festivaliers

SIGNALÉTIQUE DES PARTENAIRES

Visibles du 13 au 15 août 2010 par les 8 000 festivaliers

Publicité et signalétique de votre entreprise en quadri

SITE INTERNET : WWW.NOMBRIL.COM

Création d'un lien vers votre site Internet et insertion de votre logo en quadri

Mis à jour de janvier à décembre

NEWSLETTER

Parution mensuelle d'avril à octobre vers 5 200 internautes inscrits

Création d'un lien vers votre site Internet et insertion de votre logo en quadri

FACEBOOK

Création d'événements, mises à jour de statuts très régulières d'avril à octobre pour les 1 100 amis

Création d'un lien vers votre site Internet et insertion de votre logo en quadri

CAMPAGNE DE PRESSE

Supports : média régionaux et nationaux

Relations de presse de janvier à décembre 2010, conférences de presse, voyages de presse en saison et lors du Festival du Nombriil les 13 et 14 août

Agence Kaléidoskop (Paris) engagée sur la saison et le festival : partenariats médias, rédactionnel, relations presse

COMMUNIQUE DE PRESSE (2 000 exemplaires)

Publics ciblés : médias régionaux et nationaux

Date de diffusion : de janvier à octobre

DOSSIER DE PRESSE (800 exemplaires)

Publics ciblés : médias régionaux et nationaux

Date de diffusion : de janvier à octobre

ACCUEIL PRESSE ET PARTENAIRES DURANT LE FESTIVAL

Accueil partenaires et mécènes sur le site du Festival du Nombriil.

Mise à disposition de places gratuites pour votre entreprise, vos collaborateurs, clients et partenaires.

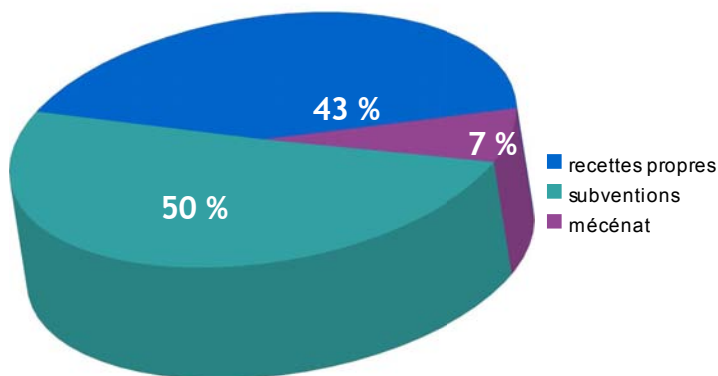
Invitation aux rendez-vous des partenaires et mécènes pendant le Festival : visite officielle du site avec Yannick Jaulin (directeur artistique du Nombriil du Monde) réservée aux partenaires, répétitions publiques, Premières de spectacles, accès à l'espace partenaires et artistes.



**Le Nombriil
du Monde**
Pougue-Herisson

Budget 2010

DEPENSES	€ HT	RECETTES	€ HT
Charges artistiques/péda.	195 313	Recettes propres	200 554
Prestations /salaires artistiques	22 120	Adhésions	2 200
Prestations festival	72 000	Recettes festival	116 564
Prest./salaires Art. formation	6 500	Billet. Jardin (hors événements et péda)	14 000
Interventions. Pédagogiques	2 000	Recettes spectacles (avec jardin)	4 200
Technique /sécurité	46 110	Recettes péda	27 250
Fournitures/equipement	10 350	Recettes formations	16 840
Déplacements/logement/réceptions	26 540	Boutique	15 000
Droits d'auteur	9 693	Recettes buvette	3 500
Charges de communication	36 500	Recettes divers	1 000
Communication, promotion, publications	36 500	Subventions	239 000
Charges de personnel	174 632	Ministère de la Culture (DRAC)	55 000
salaires	126 545	Région Poitou-Charentes	95 000
charges	47 187	Région Nuits Romanes	-
formation personnel	900	Conseil Général	49 000
Achats	13 200	Pays de Gâtine	8 000
Achats boutique / buvette	13 000	CCEG	20 000
Achats bibliothèque	200	CNAR	12 000
Charges de fonctionnement	51 884	TVA à déduire sur subventions	-
Energie	5 900	Mécénat - divers	31 975
Fournitures/equipement/entretien	8 200	Crédit Mutuel	3 000
Assurances	4 900	CNASEA / apprentissage	-
Poste Télécom	14 400	ADAMI	10 000
Honoraires/ss traitances	6 850	Mécénat/Partenariats	18 075
Déplacements/réceptions	6 000	Cession spectacle	-
Impôts/taxes/svices bancaires	3 050	Formation personnel	900
Dotation aux amortissements	1 500	Jeunesse et sports	-
Divers et apurement du déficit	1 084	Cession spectacle + cession spect	-
TOTAL COMPTABLE	471 529	TOTAL COMPTABLE	471 529
<i>(Mise à dispo. personnel CCEG)</i>	<i>20 000</i>	<i>(CCEG apport industrie)</i>	<i>20 000</i>
<i>Valorisation des bénévoles</i>	<i>126 000</i>	<i>Valorisation des bénévoles</i>	<i>126 000</i>
(TOTAL)	617 529	(TOTAL)	617 529



Recettes budget 2010

Le Nombril du Monde

**Hérisson
79130 Pougne-Hérisson
05 49 64 19 19
www.nombril.com**